



| INFORMAZIONI GENERALI*  |   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|---|--|
| Nome Gelateria  |   |   |   | Nazione                                     |  |
| Indirizzo   |   |   |   | CAP/ZIP-<br>Città                           |  |
| Nome e cognome referente  | E.mail referente  |   | Telefono referente <sup>1</sup>   |   |  |
|   |   |   |   |   |  |
| Nome e cognome titolare   | Nome Società  |   | Anno di avvio attività  |   |  |
|   |   |   |   |   |  |
| Coordinate GPS: Latit. Long.  | Nome e cognome gelatiere  |   | E' disponibile a realizzare attività/eventi promozionali nel locale                 |   |  |
|   |   |   |   |   |  |
| INFORMAZIONI, CONTATTI CLIENTI, SOCIAL E WEB*                                       |   |   |   |   |  |
| E.mail clienti  | Telefono clienti <sup>1</sup>   | Sito Web  | App delivery food   | Utilizza piattaforme o App per prenotazioni |  |
|   |   |   |   |   |  |
|  |  |  |  | Altri social                                |  |
| STRUTTURA GENERALE E SERVIZIO*  |   |   |   |   |  |
| Superficie area vendita mq.   | N. Vetrine Gelato   |   | N. vetrine/banchi di vendita  |   |  |
| N. addetti vendita  | Di cui parlano italiano   |   | N. addetti laboratorio  |   |  |
| N. totale dei Gusti   | Di cui di tradizione italiana   | N. prodotti in vendita oltre il gelato  | Di cui made in Italy  |   |  |
| Giorno chiusura settimanale<br><i>Scegliere un elemento.</i>                        | Periodo di chiusura (Da-a)  |   | Forme di pagamento accettate  |   |  |
| COMPILARE SE PRESENTI:  |   |   |   |   |  |
| Posti a sedere interni:   | Tavoli interni:   | Superficie esterna mq:  | Posti a sedere esterni:   | Tavoli esterni:                             |  |

\*Compilazione obbligatoria <sup>1</sup>Scrivere numero di telefono in formato internazionale

#### Condizioni generali per il rilascio del Marchio Ospitalità Italiana

Il titolare dell'attività e/o il rappresentante legale della Gelateria con la sottoscrizione della presente domanda:

- dichiara che l'esercizio commerciale rispetta tutte le norme, anche in materia di igiene e sicurezza, previste dall'ordinamento vigente nel paese di appartenenza;

- accetta le condizioni riportate nel Regolamento per il rilascio del marchio “Ospitalità Italiana – Gelaterie Italiane nel Mondo” e l’inserimento del nome, dei dati e delle immagini della Gelateria sul portale di Ospitalità Italiana all’interno della sezione dedicata;
- si impegna ad accogliere il valutatore e accetta di mettere a disposizione per la visita i locali di produzione, vendita, servizi igienici, nonché, se presenti, spazi interni ed esterni destinati al consumo, per l’acquisizione delle immagini fotografiche e documentali dei/l prodotti/o in vendita;
- si impegna a fornire tutto il materiale necessario al buon esito della visita (foto, video, brochure, file pdf o in altro formato, intervista, etc.);
- si impegna a non utilizzare nel nome, nelle immagini, nella sua comunicazione e pubblicità riferimenti a elementi che offendono il buon nome, il sentimento comune della società italiana e l’immagine dell’Italia nel mondo.

L’impresa è consapevole della possibilità che le visite siano fatte online su piattaforma che sarà indicata dai soggetti autorizzati.

In relazione a quanto sarà ripreso e registrato durante le visite di valutazione, l’impresa si impegna a comunicare al personale, tutto quanto necessario in relazione al rispetto della normativa privacy vigente e chiederà ai dipendenti e ai collaboratori che intervengono durante la visita, il consenso ad essere ripresi ed intervistati.

L’impresa si impegna a NON far comparire in video o far intervistare, i collaboratori o i dipendenti che non hanno prestato il consenso ad essere fotografati o ripresi; qualunque responsabilità giuridica inerente suddetto consenso sarà attribuibile e a carico esclusivamente dell’operatore (impresa).

L’impresa dichiara l’impegno:

- a non utilizzare nel visual della gelateria e in nessun altro elemento di comunicazione in qualsiasi contesto, nomi diversi da “Gelateria” e “Gelato” per identificare i luoghi, l’attività e il prodotto aziendale, si impegna altresì a non utilizzare macchine di produzione per “soft ice” o “ice cream”, è ammessa la parola “Cremeria”;
- a non utilizzare prodotti agroalimentari, alcolici e vini di imitazione di quelli italiani

\*Data

\*Il Titolare/Rappresentante legale  
\*Timbro e Firma

---

## MARCHIO OSPITALITÀ ITALIANA NEL MONDO

Egregio Sig./ Gent.ma Sig.ra,

In base alla normativa sulla protezione dei dati personali, **ISNART**, in qualità di gestore del MOI, proprietario della piattaforma gestionale e di soggetto deputato alle verifiche per il riconoscimento del MOI in qualità di **Titolare autonomo del trattamento** come definiti da Unioncamere nell’ambito del Progetto Fondo Inter camerale d’Intervento 2024, fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali che avviene nel rispetto dei principi di legge, quali la liceità, la correttezza, la trasparenza, l’adeguatezza e la pertinenza.

---

## INFORMATIVA PRIVACY

### 1. Titolare del trattamento

Titolare autonomo del trattamento è **Isnart S.c.p.A.**, con sede legale a Roma (RM), in piazza Sallustio 21, P.IVA n. 0441671002 (di seguito denominato “**ISNART**”).

Per contattare il Titolare in materia di *privacy* è possibile scrivere a: [isnart@isnart.it](mailto:isnart@isnart.it)

### 2. Responsabile della protezione dati ISNART

Il Titolare ha nominato un Responsabile della protezione dati (RPD/DPO) contattabile all’indirizzo mail [dpo@isnart.it](mailto:dpo@isnart.it)

### 3. Dati personali oggetto del trattamento

Per permetterLe di partecipare alla selezione per ottenere il Marchio Ospitalità Italiana (di seguito denominato anche “Marchio”), per svolgere le attività inerenti e relative alle verifiche ed al riconoscimento del Marchio, Isnart tratta i Suoi dati comuni

#### 4. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati comuni è effettuato per la gestione delle attività connesse e strumentali al Marchio, in particolare:

- Valorizzazione e promozione del turismo e delle produzioni enogastronomiche italiane e del marchio "Ospitalità Italiana.
- Adempiere a tutte le attività di gestione delle domande di adesione e verifiche sulle candidature volte al riconoscimento della certificazione del Marchio.
- Esecuzione di obblighi di natura gestionale, amministrativa e contabile relativa al Marchio.

La base giuridica per tali trattamenti è l'adempimento degli obblighi contrattuali derivanti dalla gestione del Marchio o l'adempimento degli obblighi di legge.

\*\*\*

ISNART potrebbe altresì trattare i Suoi Dati personali comuni per:

- comunicare video e immagini da Lei fornite ad ISNART a partner istituzionali ed organismi strumentali (costituenti il sistema camerale italiano) collegati al **Marchio Ospitalità Italiana**;
- informare e/o coinvolgere su eventi/attività istituzionali organizzati e/o promossi da ISNART e suoi partner costituenti il sistema camerale italiano esclusivamente per attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano nonché allo sviluppo e promozione del turismo;
- utilizzare e pubblicare dati immagini e video che la riguardano, nell'ambito di comunicazioni alla stampa a fini redazionali o diffusi sui social network istituzionali, su monitor visibili al pubblico in occasione di eventi organizzati da ISNART nei limiti di legge, dei diritti d'autore e di ogni altro diritto relativo all'immagine e nel completo rispetto della dignità e del decoro del soggetto ripreso, esclusivamente per attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano nonché allo sviluppo e promozione del turismo.

La base giuridica per i trattamenti sopra evidenziati è data dal consenso dell'interessato. Il conferimento di tali dati è facoltativo.

#### 5. Destinatari

I Suoi dati personali comuni saranno trattati in forma cartacea, informatica o telematica dal personale interno e dai collaboratori esterni al Titolare autorizzati al trattamento. L'elenco è disponibile presso la sede del Titolare.

I dati potranno essere raccolti e trattati anche presso altri soggetti del sistema camerale.

I dati potrebbero inoltre essere comunicati a nostri fornitori di servizi quali, società di servizi informatici, società di *outsourcing*, servizi in *cloud*, consulenti e liberi professionisti, enti e/o aziende o enti da noi nominati Responsabili dello specifico trattamento ed il cui elenco è a Sua disposizione presso la sede del Titolare.

I Suoi dati saranno comunicati alle Autorità ed Enti pubblici nei casi previsti dalle leggi.

Previo Suo consenso, i Suoi dati saranno comunicati a partner/soci di ISNART collegati al Marchio (per es. enti promotori del turismo, altri enti del sistema camerale, onlus).

#### 6. Trasferimento dati

Il Titolare potrebbe trasferire i Suoi dati personali in un Paese terzo posto al di fuori dell'Unione Europea (in ragione, per esempio, di servizi in *cloud*) sempre conformemente a quanto previsto dagli artt. 44 e ss. del GDPR e dalla normativa applicabile.

#### 7. Conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati fino ai dieci anni successivi alla scadenza della concessione del Marchio (se ricevuta), al mancato riconoscimento del Marchio o al successivo ritiro o rinuncia e sempre nel rispetto degli obblighi di legge. Dopo questo periodo, i Suoi dati personali comuni saranno cancellati.

Tutti i dati personali detenuti dal Titolare per l'invio della newsletter saranno conservati fino a quando non ci comunicherà che non desidera più ricevere tali informazioni e nel rispetto degli obblighi di legge.

I dati personali dei quali non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi indicati, saranno cancellati o trasformati in forma anonima. I sistemi informativi impiegati per la gestione delle informazioni raccolte sono configurati, già in origine, in modo da minimizzare l'utilizzo degli stessi.

#### 8. Suoi Diritti

Le ricordiamo che la legge Le riconosce, nel rispetto delle previsioni normative, i seguenti diritti:

**Diritto di accesso** (art. 15 del Regolamento) Le consente di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenere l'accesso a tali dati.

**Diritto di rettifica** (art. 16 del Regolamento) Le consente di ottenere dal Titolare la rettifica e/o l'integrazione dei Suoi dati

personali che risultano inesatti e/o incompleti.

**Diritto di cancellazione** (art. 17 del Regolamento) Le consente, in specifici casi, di ottenere dal Titolare la cancellazione dei Suoi dati personali.

**Diritto di limitazione di trattamento** (art. 18 del Regolamento) Le consente, in specifiche ipotesi, di limitare il trattamento dei Suoi dati personali da parte del Titolare.

**Diritto alla portabilità dei dati** (art. 20 del Regolamento) Le consente, in determinati casi e rispetto ai soli dati da Lei forniti, di poter richiedere la ricezione dei Suoi dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

**Diritto di opposizione** (art. 21 del Regolamento) Le consente di opporsi al trattamento dei Suoi dati al ricorrere di particolari condizioni.

#### 9. Diritto di reclamo

Avverso il trattamento illecito dei propri dati personali, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o all’Autorità giudiziaria.

### MODULO DI CONSENSO

---

Il sottoscritto..... presa visione dell’informativa che precede:

Dà il consenso

Nega il consenso

a comunicare video e immagini da Lei fornite ad ISNART a partner istituzionali ed organismi strumentali (costituenti il sistema camerale italiano) collegati al **Marchio Ospitalità Italiana**;

Dà il consenso

Nega il consenso

Per informazione e/o coinvolgimento su eventi/attività istituzionali organizzati e/o promossi da ISNART e suoi partner costituenti il sistema camerale italiano esclusivamente per attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano nonché allo sviluppo e promozione del turismo;

Dà il consenso

Nego il consenso

A utilizzare e pubblicare dati immagini e video che mi riguardano, nell’ambito di comunicazioni alla stampa a fini redazionali o diffusi sui social network istituzionali, su monitor visibili al pubblico in occasione di eventi organizzati da ISNART nei limiti di legge, dei diritti d’autore e di ogni altro diritto relativo all’immagine e nel completo rispetto della dignità e del decoro del soggetto ripreso, esclusivamente per attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano nonché allo sviluppo e promozione del turismo.

Data

Firma